

Marketing dan promosi event

Knowledge 6 | Fase 5: Komersial & Kreatif | Minggu 19

Ada dua pemasaran dalam bisnis event: memasarkan event ke pesertanya (untuk event publik) dan memasarkan jasa EO ke calon klien. Topik ini membahas keduanya, termasuk sponsorship sebagai sumber dana.

Kuis: lulus (terbaik 3/3, 1 kali)

Status topik: selesai

Acuan

- SITXMPR012 Coordinate marketing activities (unit inti)
- SITXMPR015 Obtain and manage sponsorship
- HFT3512 Event Promotion, UCF Rosen College (AS), BS Event Management (halaman program 2026)
- Digital Services Marketing, Edinburgh Napier University, BA (Hons) International Festival & Event Management (halaman program 2026, modul indikatif)

Inti materi

1. Rencana pemasaran satu halaman: target audiens, pesan utama, saluran, jadwal, anggaran, dan ukuran keberhasilan (pendaftar, tiket terjual, prospek masuk).
2. Untuk event publik, timeline promosi mundur dari hari H: pengumuman, early bird, konten pengisi acara, pengingat terakhir. Penjualan tiket biasanya menumpuk di akhir.
3. Untuk jasa EO dan WO, portofolio adalah alat pemasaran utama: dokumentasi yang rapi, testimoni, dan studi kasus singkat (masalah, solusi, hasil).
4. Sponsorship dijual sebagai akses ke audiens tertentu, bukan sebagai permintaan bantuan. Proposal sponsor memuat profil audiens, paket manfaat, dan harga.
5. Kemitraan dengan venue dan vendor (saling merekomendasikan) sering lebih murah dan lebih efektif daripada iklan.
6. Ukur tiap saluran: dari mana prospek atau pendaftar datang, lalu pindahkan anggaran ke saluran yang terbukti.

Sumber

- [Unit AQF] SITXMPR012 Coordinate marketing activities (PDF resmi training.gov.au). training.gov.au, Pemerintah Australia (SIT50322 Release 2), 2022 (badan pemerintah). https://training.gov.au/assets/SIT/SITXMPR012_R1.pdf
- [Unit AQF] SITXMPR015 Obtain and manage sponsorship (PDF resmi training.gov.au). training.gov.au, Pemerintah Australia (SIT50322 Release 2), 2022 (badan pemerintah). https://training.gov.au/assets/SIT/SITXMPR015_R1.pdf
- [Kampus] UCF Rosen College (AS): BS Event Management. UCF Rosen College (AS), halaman program 2026 (universitas terakreditasi). <https://www.ucf.edu/degree/event-management-bs/>
- [Kampus] Edinburgh Napier University: BA (Hons) International Festival & Event Management. Edinburgh Napier University, halaman program 2026, modul indikatif (universitas terakreditasi). <https://www.napier.ac.uk/courses/ba-hons-international-festival--event-management-undergraduate-full-time>
- [Kursus gratis] Marketing communications in the digital age (OpenLearn, The Open University). The

Open University (OpenLearn), 2026 (diperbarui 03/03/2026; terbit 2022) (universitas terakreditasi).
<https://www.open.edu/openlearn/money-business/marketing/marketing-communications-the-digital-age/content-section-0>

- [Buku teks] OpenStax Principles of Marketing. OpenStax (Rice University), 2026 (revisi web 18 Agustus 2026 per metadata buku OpenStax; terbit 2023) (universitas terakreditasi).
<https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-1-marketing-and-the-marketing-process>
- [Panduan] NSW Government Event Starter Guide: Finding sponsors for your event. NSW Government, Premier's Department (Australia), 2024 (metadata halaman dateModified 29/01/2024) (badan pemerintah).
<https://www.nsw.gov.au/departments-and-agencies/premiers-department/community-engagement/event-starter-guide/sponsorship>