

Creative concept development: dari brief menjadi pengalaman

Knowledge 1 | Fase 5: Komersial & Kreatif | Minggu 17 sampai 18

Konsep yang kuat lahir dari brief yang dipahami, bukan dari tren. Dua minggu ini melatih cara menggali cerita klien, menyusun tema, merancang pengalaman tamu dari datang sampai pulang, dan menjaga konsep tetap bisa diproduksi dan dibayar.

Kuis: lulus (terbaik 3/3, 1 kali)

Status topik: selesai

Acuan

- SITXMPR016 Prepare and present proposals (unit inti)
- SITEEVT020 Source and use information on the events industry (unit inti)
- Creative Concept Design, Tio Business School (Belanda), Bachelor International Tourism Management, tema Event Management (halaman program 2026)
- Experience Design and Management for Tourism, Hospitality and Events, Edinburgh Napier University, MSc International Festival & Event Management (halaman program 2026)

Inti materi

1. Konsep dimulai dari pertanyaan ke klien: apa yang ingin tamu rasakan, cerita apa yang ingin diceritakan, apa yang tidak boleh terjadi. Jawabannya menjadi 'kalimat konsep' satu baris.
2. Tema diturunkan menjadi elemen konkret: palet warna, material, musik, pencahayaan, tata ruang, dan momen kunci (grand entrance, first dance, penyerahan simbolis).
3. Perjalanan tamu (guest journey) dipetakan dari undangan, tiba, registrasi, area utama, makan, hiburan, sampai pulang. Tiap titik punya satu hal yang dirancang.
4. Moodboard dan sketsa layout dibuat sebelum rendering mahal; setuju arah dulu, detail kemudian.
5. Setiap ide kreatif dicek tiga hal: bisa diproduksi di venue itu, masuk anggaran, dan aman. Ide yang gagal salah satunya diubah, bukan dipaksakan.
6. Presentasi konsep memakai cerita: mulai dari perasaan yang ingin dicapai, lalu tunjukkan bagaimana tiap elemen mendukungnya.

Sumber

- [Unit AQF] SITXMPR016 Prepare and present proposals (PDF resmi training.gov.au). training.gov.au, Pemerintah Australia (SIT50322 Release 2), 2022 (badan pemerintah). https://training.gov.au/assets/SIT/SITXMPR016_R1.pdf
- [Unit AQF] SITEEVT020 Source and use information on the events industry (PDF resmi training.gov.au). training.gov.au, Pemerintah Australia (SIT50322 Release 2), 2022 (badan pemerintah). https://training.gov.au/assets/SIT/SITEEVT020_R1.pdf
- [Kampus] Tio Business School (Belanda): Bachelor International Tourism Management, tema Event Management. Tio Business School (Belanda), halaman program 2026 (universitas terakreditasi). https://www.tio.nl/en/international_tourism_management/study-programme/
- [Kampus] Edinburgh Napier University: MSc International Festival & Event Management. Edinburgh Napier University, halaman program 2026 (universitas terakreditasi). <https://www.napier.ac.uk/courses/msc-international-festival-,a-,event-management-postgraduate-fullti>

me

- [Buku teks] OpenStax Entrepreneurship, bab 4: Creativity, Innovation, and Invention. OpenStax (Rice University), 2026 (revisi web 17 Juni 2026 per metadata buku OpenStax; terbit 2020) (universitas terakreditasi). <https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/4-introduction>
- [Panduan] NSW Government Event Starter Guide: Before you begin organising public and outdoor events. NSW Government, Premier's Department (Australia), 2024 (metadata halaman dateModified 29/01/2024) (badan pemerintah). <https://www.nsw.gov.au/departments-and-agencies/premiers-department/community-engagement/event-starter-guide/before-you-begin>
- [Kursus gratis] Entrepreneurship: from ideas to reality (OpenLearn, The Open University). The Open University (OpenLearn), 2026 (diperbarui 03/03/2026; terbit 13/09/2018) (universitas terakreditasi). <https://www.open.edu/openlearn/money-business/entrepreneurship-ideas-reality/content-section-overview>